

# Editorial

Un nouveau centre de vacances, de nouveaux séjours et de nouveaux partenariats, l'année 2011 s'annonce avec de nombreux changements. Evolutions nécessaires, car les séjours de vacances depuis 2009 étaient en déclin et celui-ci pouvait mettre à mal le modèle économique de l'Association sur ce secteur.

L'équipe salariée et le Conseil d'Administration ont fait preuve d'ouverture et d'adaptation au changement. Il n'y a plus qu'à mettre tout cela en œuvre...

## Evolution des séjours de vacances



### Constats

L'équipe permanente et le Conseil d'Administration travaillent assidument sur le projet de développement de l'Association depuis plusieurs années. Avec la baisse des Activités de Pleine Nature (APN) et des Séjours Vacances (SV), nous nous interrogeons sérieusement sur l'évolution de notre activité principale, l'animation. C'est l'activité par laquelle nous sommes reconnus et sur laquelle nous nous appuyons pour faire de la formation professionnelle.

Notre force et notre spécificité se situent dans :

- la diversité de nos approches pédagogiques (environnement, expression, activités de pleine nature) ;
- une offre de séjours qui permet aux enfants soit de découvrir différents thèmes, soit de se perfectionner dans un domaine tout en grandissant (*Culbutto, La nature fait son cirque, La route du cirque, Cirk à Tok* par exemple en expression) ;
- une réelle approche et un apprentissage de l'immersion nature notamment par le bivouac, en militant contre la tendance actuelle qui est de réduire cette activité par la réglementation ;
- un ancrage au niveau du territoire : des fournisseurs locaux (viande, pain, fromage) et un partenariat avec les agriculteurs pour l'accueil de nos bivouacs ;
- une approche de la santé (alimentation diététique et activités physiques de pleine nature) ;
- une réelle complicité éducative avec notre réseau de parents et d'animateurs ;
- une sensibilisation à la gestion durable (origine biologique pour 20% des produits, agriculture raisonnée pour 80% des fruits et légumes, déchets triés, eau économisée, déplacements limités, assiettes non jetables).

### Désertification des séjours du mois d'août 2010

Les résultats de l'année 2010 ont été suffisamment alarmants pour réagir afin d'éviter des licenciements en 2011. En effet, tout le monde avait pu constater la désertification du mois d'août (voir photo ci-dessus), ce qui n'est pas viable économiquement.

## Objectifs et actions

Après avoir analysé la situation de chaque activité au niveau financier, pédagogique et de ses contraintes, un objectif a été fixé : augmenter les APN à partir d'un développement des séjours préados et ados.

Avec Cécile Bonnel, qui avait fait son stage en avril, mai et juin 2010, nous avons essayé de proposer des séjours clefs en main à des comités d'entreprise ou des mairies. La tâche a été ardue pour un maigre résultat.

Par ailleurs, le Merlet défend des convictions éducatives et pédagogiques au sein de réseaux nationaux comme le Réseau Ecole et Nature, le GRAINE ou le Pôle Sport Nature.

Nous avons été amenés à faire des interventions pour témoigner de nos pratiques et défendre nos convictions.

C'est dans ce cadre finalement que des opportunités sont apparues :

- le Comité d'Entreprise Nature et Découverte nous a contacté pour mettre en place des séjours pendant les vacances de Pâques 2010 ;
- l'UCPA, qui avait déjà fermé un centre de vacances à Montbrun (à 12 km en amont de Sainte Enimie) et qui s'apprêtait à rompre le bail, est venu dans un premier temps nous faire une proposition de reprise du terrain et puis très vite, au vu des rapprochements des projets éducatifs et du manque de séjours environnement, itinérance et bivouac dans le catalogue UCPA, ils nous ont proposé de vendre des séjours Merlet à travers leur catalogue.

Ces deux projets nous permettaient d'optimiser la baisse des secteurs APN et SV et celui de Monbrun permettait de :

- nous aider à augmenter nos ventes ;
- développer un nouveau projet : la réussite de l'été peut amener à poursuivre le projet pour les années futures.

Au niveau pédagogique, il nous permettait également de proposer deux espaces (adolescents à Montbrun et enfants au Villaret) avec un nouveau lieu pour les ados qui ont déjà fait plusieurs séjours au Villaret.

## Les séjours 2011

Ces nouveaux séjours en partenariat avec l'UCPA font 6 et 13 jours, avec des convoys à partir de Saint Flour.

Nous avons revisité notre programmation en conséquence (par exemple, enlever les séjours en double et ceux que l'on avait annulé plusieurs fois).

Le Merlet reste complètement libre sur le plan pédagogique : l'élaboration des séjours et le recrutement sont entièrement gérés par le Merlet. L'UCPA gère seulement la vente et les inscriptions. Donc pour les séjours vendus par l'UCPA et le Merlet, il y aura une diversité de publics.

### Les séjours proposés par Le Merlet et l'UCPA

Des séjours 9-11 ans au Villaret :

- 7 séjours *Carnets nature* de 6 jours ;
- 3 séjours *Chercheurs en herbe* de 13 jours.

Des séjours 11-13 ans à Montbrun :

- 7 séjours *Petite escapade en canoë* de 6 jours ;
- 3 séjours *Escapade en canoë et canyon* de 13 jours.

Des séjours 14-16 ans à Montbrun :

- 7 séjours *Au fil des gorges* de 6 jours ;
- 3 séjours *Tarn trek* de 13 jours.

### Infos séjours

Comme l'année dernière, vous pouvez voir quelques photos du séjour de votre enfant en allant sur le site de l'Association puis *Animation* > *Séjours de vacances* > *Infos séjours*.



# Compte-rendu de l'Assemblée générale 2010

Avant l'Assemblée générale, un pot d'accueil a été organisé à l'occasion du déménagement de nos nouveaux bureaux.

Nos voisins, nos partenaires locaux, les stagiaires de la formation ont été au rendez-vous. L'occasion de faire le point sur nos locaux : cette nouvelle installation nous permet de gagner largement en conditions de travail. En effet nous avons quittés un *plateau ouvert* (open space en français) pour des bureaux fermés. Nous gagnons largement en conditions de travail (moins de pollution sonore, plus de concentration, travail d'équipe...).

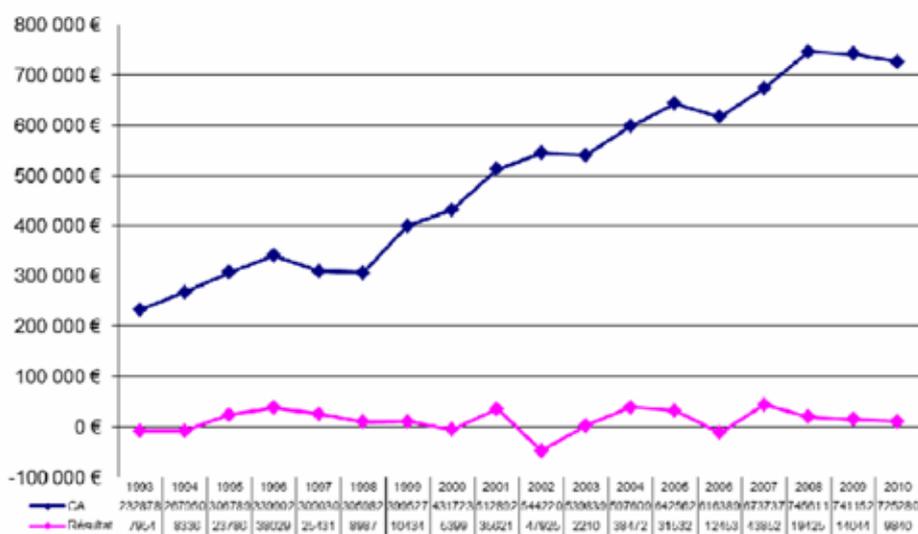
Le projet d'implantation à Thoiras est toujours d'actualité. C'est la communauté d'agglomération d'Alès qui porte le projet. Il aura l'avantage de rassembler les bureaux administratifs, le centre de formation, le matériel et les véhicules. L'éclatement actuel et les locaux inadaptes compliquent l'organisation de l'Association.

## Les principaux chiffres du bilan 2010

- Dettes : 81 707 €
- Créances : 177 587 €
- Disponibilités en banque : 29 912 €
- Immobilisations 140 605 €
- Résultat : 9 840 €

Le résultat du secteur animation a beaucoup baissé et passe déficitaire. Heureusement que le secteur formation est entré dans son rythme de croisière. Mais, au final, c'est une subvention de la Jeunesse et Sport et Cohésion Sociale Languedoc Roussillon qui nous permet de faire un excédent. Ce dernier est affecté aux fonds associatifs.

Evolution du Chiffre d'affaires et du Résultat



	2009	2010	2011
<b>Chiffre d'Affaires des séjours</b>	256 200 €	237 400 €	Le 17 juin 308 829 € Le 15 juillet 318 000 €
<b>Résultat</b>	7 703 €	- 9547 €	0 €
<b>Nombre de journées enfants</b>	4 927	4 452	Prévision à <b>5500</b> Au 17 juin <b>5433</b> Au 30 juin <b>5650</b>
<b>Nombre d'enfants</b>	494	453	<b>603</b> au 17 juin 432 Merlet et 171 UCPA <b>623</b> au 15 juillet
<b>Nombre de séjours proposés</b>	36	38	51 séjours de 7 à 14 jours

A ce jour, les prévisions sont plutôt bonnes et notre partenariat avec l'UCPA est positif car l'objectif d'augmenter les ventes est atteint. Ce que nous ne pouvons ne pas encore savoir aujourd'hui c'est si le secteur reviendra à l'équilibre en 2011.

La gestion d'un site supplémentaire augmente nos charges fixes de fonctionnement sur l'été et l'augmentation de notre chiffre d'affaires permet de mieux amortir des charges administratives et de préparation de l'été.

La seule solution qui apparait c'est un remplissage entre 90 % et 95 % pour atteindre notre seuil de rentabilité. Il nous faudra sans doute trouver d'autres partenaires pour atteindre nos objectifs.

En tout cas pour 2012 l'UCPA est partant et nous avons commencé un partenariat avec Languedoc Nature ([www.languedoc-nature.com](http://www.languedoc-nature.com)) qui propose des séjours activités de pleine nature et environnement sur le Languedoc Roussillon pour des adultes.

### Prévisions 2011

En global, le budget prévisionnel passe de 725 280 € à 838 400 € au niveau des charges avec un déficit de 5 500 € (au lieu d'un excédent de 9 800 € en 2010).

Le chiffre d'affaires de la formation augmente de 64 000 € grâce à la mise en place d'un nouveau diplôme de niveau III (supérieur au BBJEPS de niveau IV), le DEJEPS. Quant au chiffre d'affaire du secteur animation, il augmente de 83 000 €.

Ce budget est établi à partir de données connues au 30 juin 2011. Il peut encore évoluer légèrement d'ici la fin de l'année.

Une subvention du Conseil Régional sur la formation en 2011 ajouté à ce résultat nous permet de présenter un investissement à hauteur de 44 000 € pour principalement renouveler le matériel de pleine nature et les véhicules. Merci pour leur soutien sans faille !

### Rapport moral

Marie-Hélène IZARN confirme que Le Merlet est une association sérieuse et qui a su surmonter les difficultés de l'hiver et du printemps. Réactivité et adaptation sont au rendez-vous.

Il faut continuer dans la logique d'un développement en lien avec les valeurs de l'association et en partenariat avec d'autres structures. En effet, il est difficile aujourd'hui de s'en sortir seul et la dynamique partenariale est riche d'enseignements, favorise le changement et évite la sclérose.

Pour 2011-2012, il faut travailler le système de management, de transmission, car les permanents « vieillissent ». Une bonne équipe se construit avec du personnel expérimenté et mais aussi avec la vivacité des jeunes.

Pour le projet du centre de formation sur Thoiras, Marie-Hélène précise qu'il faudra bien penser les futurs locaux (format, aménagement...) afin qu'ils soient en adéquation avec les besoins pédagogiques et organisationnels.

Marie-Hélène félicite toute l'équipe des permanents pour leur travail et leur implication dans l'association.



Notre comptable en plein travail



### Ca cartonne au Merlet !

La nouvelle adresse est 20, rue Pelet de la Lozère, à mi-chemin entre le Temple et la Mairie. Attention, le mardi matin, c'est jour de marché !

Le reste des coordonnées ne change pas :

- Téléphone : 04.66.85.18.19 - Fax : 04.66.85.19.64
- Email : [le.merlet@wanadoo.fr](mailto:le.merlet@wanadoo.fr) - Site : [www.lamerlet.asso.fr](http://www.lamerlet.asso.fr)

Et n'oubliez pas, la permanence d'été est du lundi au vendredi de 9h à 14h.

## Financement des stages BAF

Pour inciter les jeunes qui ont fait des séjours au Merlet à être animateur à leur tour et pour encourager la formation nous mettons en place un système d'aide : nous proposons que les jeunes nous aident bénévolement en cuisine en échange de quoi ils auront une réduction sur le prix de la formation.

Se renseigner auprès de l'Association.