



Quelques nouvelles de l'Association

A suivre, le blog des BP Rando :
bprando2015.blogspot.com

Cette année est marquée par l'achat du centre de formation (et oui, n'oubliez pas, nous sommes aussi organisme de formation !). Une première tranche de travaux sera achevée en septembre.

Un soulagement pour tous après une année transitoire un peu difficile à gérer (matériel entassé dans des locaux peu adaptés, formateurs transportant leur matériel d'une salle prêtée par la mairie à une autre...). Nous pourrions enfin disposer de salles fixes, mais les travaux n'en seront pas pour autant pas terminés. Vivement fin 2016, le local matériel et les aménagements extérieurs. Merci aux donateurs pour leur soutien dans cette aventure !

L'association est maintenant centre de formation des apprentis. Mais l'apprentissage est peu reconnu dans le secteur associatif, qui fait plutôt appel aux emplois aidés, et pour l'instant, aucun stagiaire n'a réussi à financer sa formation par ce biais.

Une autre nouveauté est la mise en place de Cap Métier en partenariat avec le GRETA d'Alès et l'IFAD de Ganges. Ce sont des formations courtes qui visent à remettre le pied à l'étrier de personnes en insertion, en leur montrant toutes les facettes des métiers de l'animation. Les stagiaires de ces formations sortent avec les premiers diplômes de l'animation (BAFA, Surveillant de baignade et Brevet de secourisme) et, on l'espère, une vision plus claire du métier d'animateur et de leur avenir professionnel. Un engagement social très en lien avec nos valeurs.

Ces formations, comme nos formations BP (Brevet professionnel) et DE (Diplôme d'Etat) JEPS (Jeunesse, Education Populaire et Sport), sont financées par le Conseil Régional.

Un autre secteur d'activité de l'association Le Merlet, l'appui aux structures, contribue à l'équilibre financier de l'association. Depuis plusieurs années, il est principalement occupé par notre collaboration avec le Syndicat National des Guides Professionnels du Canoë Kayak et Disciplines Associées (SNGPCKDA) pour lequel on réalise la gestion des adhérents, la gestion financière et un appui sur la mise en place de leur projet de développement. Il reste un partenaire très proche face aux problématiques liées aux métiers de pleine nature.

Côté vie de l'association, les départs proches de trois salariés ont motivé un gros chantier de formalisation des fonctions pour faciliter leur réattribution. Un accompagnement du Merlet sur la gestion des ressources humaines a montré la qualité du travail de fond développé sur ce sujet.

Notre conseil d'administration évoque également la question de la gouvernance et de l'implication des adhérents à la vie de l'association. Nous nous questionnons en effet sur le peu de participation des adhérents à notre assemblée générale. Nous aurons à terme à renouveler le Conseil d'Administration... Plusieurs propositions seront faites par les administrateurs, pour mettre en valeur des événements existants ou créer de nouveaux moments de convivialité, favorisant la rencontre et les discussions...

Quoiqu'il en soit, vous, lecteurs de cette lettre, êtes déjà invités à la randonnée animée qui aura lieu non loin de Saint Jean du Gard le dimanche 15 novembre 2015. Nous vous convions aussi le lundi 23 novembre 2015 à la 2^{ème} édition de « Retours de voyage » illustrés par les retransmissions des itinérances à vélo ou en canoë réalisées par les stagiaires de nos formations et sera suivant d'un spectacle, le pêcheur d'oiseaux de Jérôme Douplat, un conteur nature...

A bientôt ?

Rapport financier

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|------------------|
| Chiffre d'affaires | 811 684 € | 828 568 € | 859 531 € | 878 253 € |
| Créances | 154 122 € | 195 166 € | 188 119 € | 188 457 € |
| Dettes | 94 454 € | 108 846 € | 112 657 € | 265 616 € |
| Disponibilités | 62 768 € | 15 273 € | 25 635 € | 101 005 € |
| Immobilisations | 135 240 € | 190 067 € | 170 226 € | 280 215 € |
| Résultat de l'année | 902 € | 15 471 € | -12 185 € | 27 863 € |

Un beau résultat cette année ! Pour cette fois, c'est le secteur animation qui est excédentaire. Depuis longtemps, c'était le secteur formation qui équilibrait les comptes. Une solidarité entre secteurs propre à l'association. Tous contribuent aux valeurs du Merlet... Ce résultat est également dû à l'effort de toute l'équipe pour rationaliser les achats (-6.5%), et à une fine gestion analytique qui permet d'identifier les marges de progression.

Il complète le financement de la 1^{ère} tranche de travaux du centre de formation mais cela n'a pas empêché d'investir sur les séjours de vacances, grâce à la subvention de la CAF de 5 000 € pour l'achat de matériel pédagogique et d'activités de pleine nature pour les séjours.

Bilan du Centre de Formation

La première tranche de travaux a pu se réaliser grâce aux dons des adhérents, à la subvention du Conseil Général du Gard et aux fonds propres de l'association.

Electricité, plomberie, maçonnerie, portes et fenêtres ont été faits par des entreprises locales, mais l'isolation en laine de bois, la pose des planchers, la reprise des murs, la peinture, le carrelage... ont été réalisés par Lionel (permanent de l'association) aidés par des bénévoles. Encore merci à eux et aux donateurs.

Il reste encore deux tranches de travaux pour finir le centre de formation :

- le local à matériel APN et pédagogique ;
- l'aménagement des extérieurs (murs pour agrandissement des espaces pour parking et un hangar pour le stockage des remorques, des canoës et des kayaks).

Nous avons imaginé un montage financier qui attend d'être validé, notamment auprès du Conseil Général qui rencontre des difficultés financières importantes. Nous allons donc relancer une campagne de dons en 2015 !

| Achat Centre de Formation - 2014 | | | | |
|----------------------------------|---------------------|---------------|---------|---------------------|
| Dépenses | | Financement | | |
| Achat | 95 000.00 € | BFCC (120 K€) | Emprunt | 105 420.00 € |
| Notaire | 8 500.00 € | | | |
| Architecte | 1 920.00 € | | | |
| Total | 105 420.00 € | | | 105 420.00 € |

| Travaux Centre de Formation - 1 ^o tranche 2014 / 2015 | | | | |
|--|--------------------|------------------------------------|---------|--------------------|
| Isolation murs et plafonds | 10 213.00 € | BFCC (120 K€) | Emprunt | 14 580.00 € |
| Carrelage et faïence | 507.20 € | Fonds propres | | 3 599.37 € |
| Peinture | 1 085.33 € | | | |
| Sol 1 ^o étage | 1 454.21 € | | | |
| Sol RDC | 1 300.00 € | | | |
| Terrasse sud | 2 000.00 € | | | |
| Terrasse ouest | 675.00 € | | | |
| Divers | 444.25 € | | | |
| Barrière protection visuelle sud | 250.00 € | | | |
| Barrière protection visuelle nord | 250.00 € | | | |
| Sous-total matériaux | 18 179.37 € | | | 18 179.37 € |
| Electricité | 10 533.00 € | Dons des adhérents | | 4 332.00 € |
| Chauffage | 2 525.00 € | Subvention Conseil Général du Gard | | 29 138.00 € |
| Plomberie | 5 164.00 € | Fonds propres | | 24 806.00 € |
| Maçonnerie et enduit extérieur | 22 656.15 € | | | |
| Portes intérieures et fenêtres | 3 862.79 € | | | |
| Poses des fenêtres | 1 360.00 € | | | |
| Portes extérieures + pose | 12 174.65 € | | | |
| Sous-total entreprises | 58 276.00 € | | | 58 276.00 € |
| Total 1^o tranche | 76 455.56 € | | | 76 455.56 € |

| Travaux Local matériel - 2 ^o tranche 2015 | | | | |
|--|--------------------|--------------------------------|--|--------------------|
| Electricité | 687.50 € | Fonds propres et dons | | 5 266.57 € |
| Plomberie | 744.00 € | CAF (à confirmer) | | 15 000.00 € |
| Maçonnerie | 34 271.64 € | Subvention CG 30 (à confirmer) | | 20 266.57 € |
| Porte garage + pose | 4 800.00 € | | | |
| Total 2^o tranche | 40 533.14 € | | | 40 533.14 € |

| Travaux Aménagements extérieurs - 3 ^o tranche 2016 | | | | |
|---|--------------------|--------------------------------|--|--------------------|
| Rénovation des bancels | 41 479.90 € | Fonds propres et dons | | 8 295.98 € |
| Espace parking | | GAL (à confirmer) | | 16 591.96 € |
| Rangement remorques et embarcations | | Subvention CG 30 (à confirmer) | | 16 591.96 € |
| Total 3^o tranche | 41 479.90 € | | | 41 479.90 € |



- 1 Facade ouest du Centre de formation (enduit extérieur prévu pour septembre 2015).
- 2 Salle rez-de-chaussée.
- 3 Salle sud au 1^o étage.

On a besoin de vous ! (encore)

Le manque d'aide financière publique, le contexte national des centres de vacances et de la formation, notre volonté de garder la cohérence avec nos valeurs nous incitent à nous (re)tourner vers vous.

Pourquoi adhérer au Merlet et faire un don ?

- Pour promouvoir une vision de l'éducation qui s'adresse à l'individu dans sa globalité.
- Pour affirmer que le contact avec la nature est indispensable à l'épanouissement de chacun, source manifeste de bonheur.
- Pour affirmer l'importance de la nature pour notre santé aussi bien par l'alimentation que par les activités de pleine nature.
- Pour redonner de la valeur aux plaisirs simples.
- Pour privilégier des séjours et des formations qui, loin de la simple consommation d'activités, ouvrent des espaces de réflexion et renvoient l'individu à ses responsabilités.
- Pour encourager une mixité sociale dans les séjours par le maintien d'un prix le plus bas possible.
- Pour garder des espaces naturels ouverts et accessibles à tous.
- Pour lutter contre la précarité des métiers de la pleine nature.
- Pour maintenir un tissu économique et social en milieu rural.
- Pour soutenir une qualité (taux d'encadrement, méthodes, alimentation, outils, formation innovante).

Comment soutenir le Merlet ?

Si vous partagez nos valeurs, nos projets, nos convictions, vous pouvez vous engager à nos côtés selon vos moyens.

| Moyens | Objectifs | Comment, concrètement |
|--|---|---|
| Laisser les dépliants dans les lieux pertinents et poser des affiches. Relancer les e-mails vers ses réseaux. | Optimiser le remplissage des séjours et des formations pour atteindre le seuil de rentabilité. | Appeler le bureau au 04.66.85.18.19, pour qu'on vous envoie des dépliants. Ou passer au bureau. |
| Participer aux Assemblées Générales. Entrer au Conseil d'Administration. | Contribuer à la réflexion et l'évolution de l'association. | Venir et donner son avis, son regard. |
| Donner des matériels pédagogiques susceptibles d'intéresser les séjours et les formations. Participer à des chantiers proposés par l'association. | Limiter les coûts. | Venir sur les séjours (accueil parents) avec des dons : livres, jeux, tables, bancs... Projet centre de formation, installation des centres... |
| Faire un don (déductibles à 66% de vos impôts sur le revenu). | Participe au maintien de la qualité des séjours. Contribue à la construction du centre de formation (obtention du label certifié LR). Soutenir le temps salarié passé à défendre les problématiques d'intérêt général (accès à la nature, éducation, valorisation des métiers de l'animateur...). | Nous allons rouvrir la campagne de dons en septembre 2015. |
| Verser la taxe d'apprentissage de votre entreprise. | Contribue à la qualité des formations. | Nous contacter. |

La face cachée des séjours du Merlet

Episode 1 : le recrutement des équipes

Depuis une dizaine d'années, Loïc Pralong est chargé du recrutement de l'été : équipes d'animation, animateurs d'activités de pleine nature, cuisiniers, chauffeurs, et j'en passe ! Petit entretien avec ce maître du téléphone.

Le Merlet : On te voit passer pas mal de temps au bout du fil. Tu recrutes combien de personnes par saison ?

Loïc : Environ 130 personnes, pour des contrats de 9 jours à 2 mois.

Le Merlet : Qu'est-ce que tu cherches quand tu recrutes un animateur pour les séjours été ?

Loïc : Ah !! (Il s'assoit, ça risque d'être long). Ma première question est toujours : « *Comment tu nous as connu ?* » La meilleure méthode de recrutement est pour moi le bouche à oreille, les annonces sur des sites spécialisés d'animation n'ont jamais vraiment été efficaces. Ce sont les anciens animateurs, les enfants et leurs famille qui communiquent le mieux sur nos séjours. Et qui nous recommandent. Je pose aussi beaucoup de questions sur les loisirs. Si la personne est capable de bien parler de ses passions, je trouve que cela présage bien de sa capacité à motiver les enfants...

Le Merlet : Comment fais-tu le suivi des personnes que tu as recrutées ?

Loïc : Je les rencontre en général lors du week-end de démarrage de saison. Après leur séjour, je collecte leurs retours et les bilans faits par les directeurs lors du week-end d'après-saison. Tout cela fini dans une base de données qui compile l'historique des séjours de chaque personne, ses spécialités, ses envies. Cette base compte actuellement plus de 400 animateurs !

Le Merlet : Après 15 années avec nous, tu te prépares à nous quitter pour d'autres aventures. C'est Emilie qui prendra le relai pour le recrutement. Quel conseil pourrais-tu lui donner ?

Loïc : Patience et diplomatie ! Les inscriptions se font de plus en plus en dernière minute. Difficile d'anticiper, il n'y a pas vraiment de règles. Certains séjours pleins à craquer les années précédentes peuvent moins fonctionner aux mêmes dates l'année suivante. Il faut donc contacter de potentielles équipes, les tenir motivées et essayer de tout faire pour contenter tout le monde...

Episode 2 : préparation des équipes d'animation

Un séjour, ça naît en septembre : une date sur un calendrier, un projet, un planning et quelques textes de présentation pour le catalogue ou des documents d'organisation pour les parents. Mais tout cela n'est rien sans une équipe pédagogique prête à accueillir vos enfants ! Nous avons demandé des précisions à Emilie Geffroy, la coordinatrice du Villaret...

Le Merlet : Comment s'organise la préparation des équipes ?

Emilie : Cela commence lors du weekend de préparation de l'été (cette année, dernier week-end de juin, du vendredi soir au dimanche après-midi). L'idée, c'est que les équipes se rencontrent et pour certains, découvrent l'association, ses activités, ses valeurs. Mais c'est aussi un temps de formation. Les trucs et astuces du bivouac sont toujours au programme, parce que tous les séjours en font et que ce n'est pas (encore ?) abordé dans toutes les formations BAFA ! Et puis nous rajoutons des thématiques chaque année. Cette fois-ci, nous avons visité ensemble les diverses formes de temps de régulation de la vie du groupe, souvent appelés conseils d'enfants... Et enfin, c'est un temps de présentation des nouveautés de l'année et de travail autour des projets pédagogiques des séjours.

Le Merlet : Mais chaque équipe a aussi son temps de préparation juste avant le séjour !

Emilie : Oui, c'est le moment de la photo d'équipe, une photo rigolote⁽¹⁾ qui permet de se faire connaître sur le centre !

Plus sérieusement, c'est un temps de préparation concret et opérationnel, plus ou moins long selon la durée du séjour. Cela peut aller d'un temps rémunéré de deux jours pour un séjour d'une semaine à trois jours pour ceux de quinze jours. Au programme, calage final de l'organisation (navettes, repas, fonctionnement du Villaret), rencontre et coordination entre équipes, repérages en tout genre, expérimentation des ateliers, préparation des veillées, calage du fil conducteur, mise en forme du planning et des informations pour les enfants...

Le Merlet : Comment les guidez-vous lors de la préparation ?

Emilie : Il y a toute une série de documents mis à leur disposition. Chaque séjour dispose d'un classeur, mémoire des plannings, bilans et outils pédagogiques des années précédentes. Il y a aussi la collection Outils pédagogiques du Merlet, des petits livrets offerts aux animateurs : « *Petite flore illustrée du Villaret* », « *Jeux en itinérance* », « *Hygiène en bivouac* », « *Peurs de la nuit* », quelques titres stars de ces documents créés à partir du vécu des équipes. Une bibliothèque et des classeurs d'activités complètent le tout.

Et puis nous sommes là ! Nous mettons en place tous les soirs le « *Coin des oreilles* », un temps et un lieu pour que chacun puisse rapporter ses propositions, ses questions ou ses problématiques à l'équipe de coordination. Et cette année, nous l'avons ouvert aux enfants !

